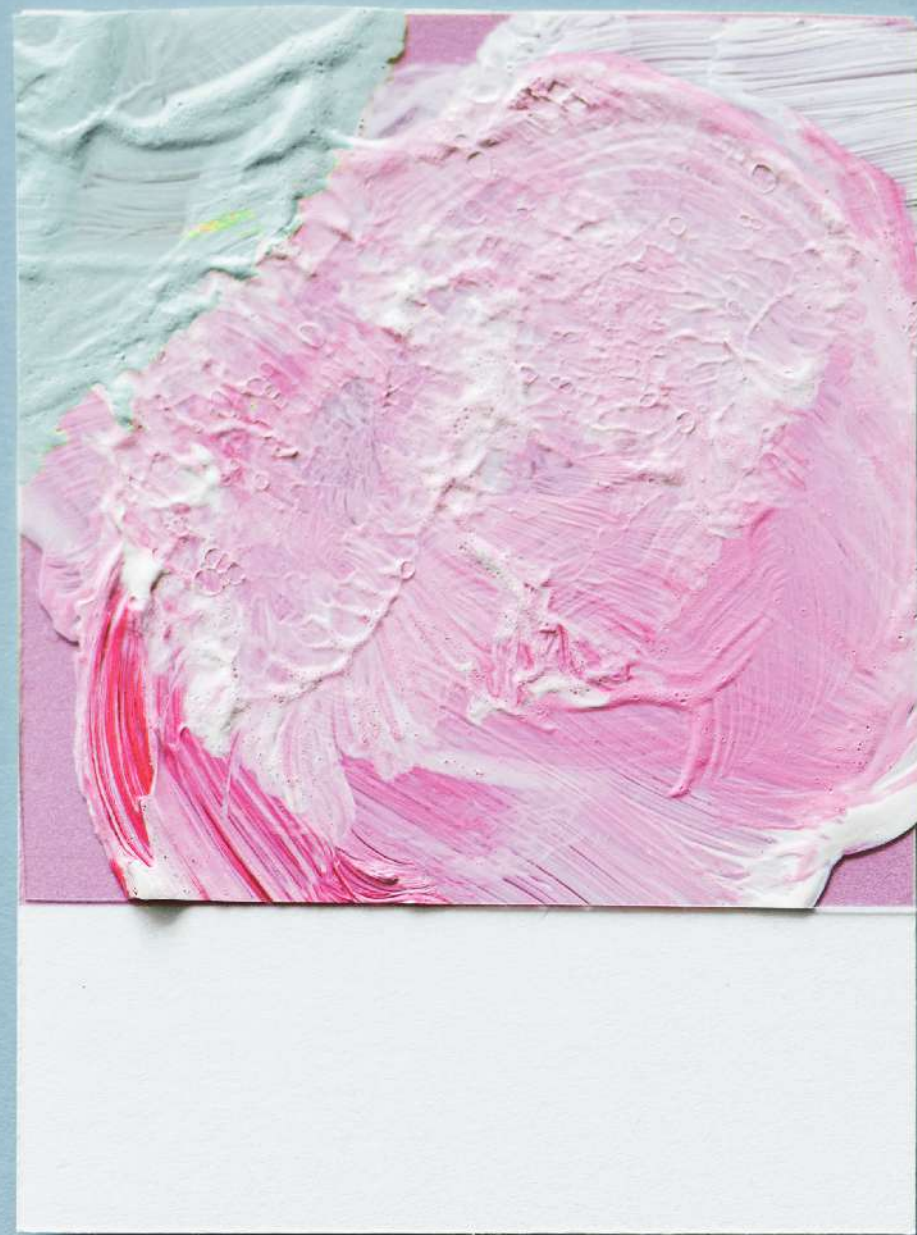


W A L L E F A L L
L L E A L L

**ЯКИМ ЧИНОМ
ДЕФІЦИТ
ХУДОЖНЬОЇ
ТА КУЛЬТУРНОЇ
ОСВІТИ
ПОЗНАЧИТЬСЯ
НА НАШИХ
ДІТЯХ?**

SLAVA
FROLOVA
GROUP



ЗА 27 РОКІВ НЕЗАЛЕЖНОСТІ У НАШОМУ СУСПІЛЬСТВІ ТАК НЕ СФОРМУВАЛОСЯ ЦІННОСТІ ХУДОЖНЬОЇ ТА КУЛЬТУРНОЇ ОСВІТИ. ОДНАК ВОНА ЗДАТНА ПОЗИТИВНО ВПЛИНУТИ НА РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ ТА ПІДВИЩИТИ РІВЕНЬ НАШОГО ЖИТТЯ

Наразі в Україні відчутний гострий дефіцит базової культурної освіти. Наприклад, у школах не вивчають історію мистецтв, а на уроках з мистецтва (музика, образотворче тощо) не акцентують увагу на його важливості.

Кваліфікація вчителів з мистецтва потребує регулярного підвищення рівня знань.

Сьогодні в Україні це відбувається, в кращому разі, з їхньої ініціативи та за власний кошт, в гіршому — не відбувається взагалі.

ЦЕ ПРИЗВОДИТЬ ДО

1

Незначного інтересу до мистецтва.
Глядачі не розуміють його, уникають
відвідування театрів, музеїв тощо

3

Нав`язування дітям шаблонного мис-
лення, що обмежує їхній вибір та дії

2

Знецінення творчих професій, фокусування
на матеріальних цінностях, зниження рівня
життя і «черствіння» всього суспільства

4

Діти не розуміють, як пристосуватись
до реального життя, бо вони постійно
перебувають у певних «рамках»

МІСІЯ ПРОГРАМИ

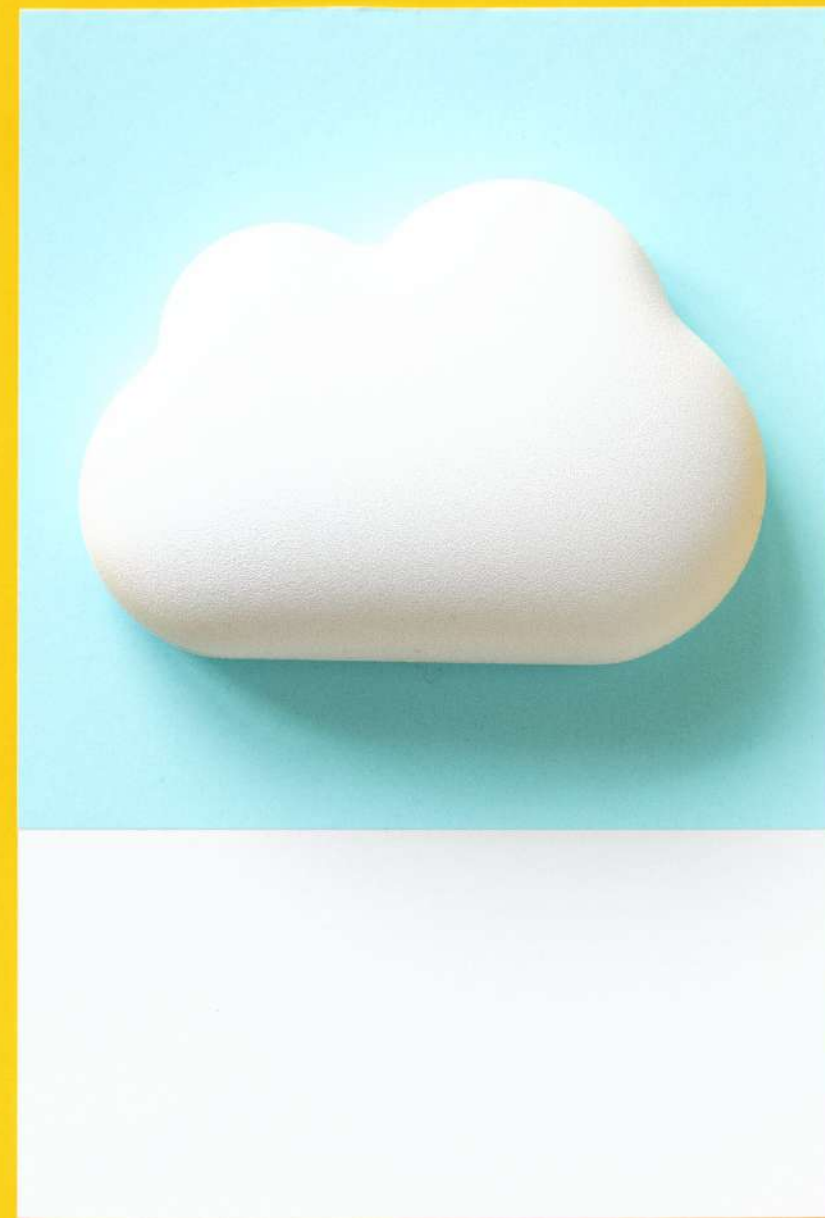
МІСІЯ ПРОГРАМИ LET'S THE WALLFALL

**СТВОРЮВАТИ НОВІ МОЖЛИВОСТІ
ДЛЯ КУЛЬТУРНОГО І ХУДОЖНЬОГО
РОЗВИТКУ ДІТЕЙ ТА ЗРОБИТИ
КРЕАТИВНІСТЬ ЗАПОРУКОЮ
РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО
СУСПІЛЬСТВА**

Саме тому ми прагнемо привернути увагу до художньої та культурної освіти. Підтримати батьків, дітей, викладачів та навчальні заклади, які поділяють нашу думку.

**МИ ПЕРЕКОНАНІ, ЩО НАШ ПІДХІД НАВЧАЄ
НАЙГОЛОВНІШОГО – ЗДАТНОСТІ РОЗМІРКОВУВА-
ТИ, ЗАСТОСОВУВАТИ СВОЇ ЗНАННЯ, РОЗВИВАТИ
ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗДІБНОСТІ. ЦЕ ДОПОМОЖЕ ДІТЯМ
РЕАЛІЗУВАТИ СЕБЕ ТА СВІЙ ПОТЕНЦІАЛ ВЖЕ
СЬОГОДНІ ТА ДОСЯГАТИ ЦІЛЕЙ У МАЙБУТНЬОМУ**

Заявляючи про цінність художньої та культурної освіти, ми спираємось на успіхи провідних країн, які вкладають зусилля та кошти у формування культурного середовища та креативного мислення своїх громадян. І на це є низка аргументованих причин.

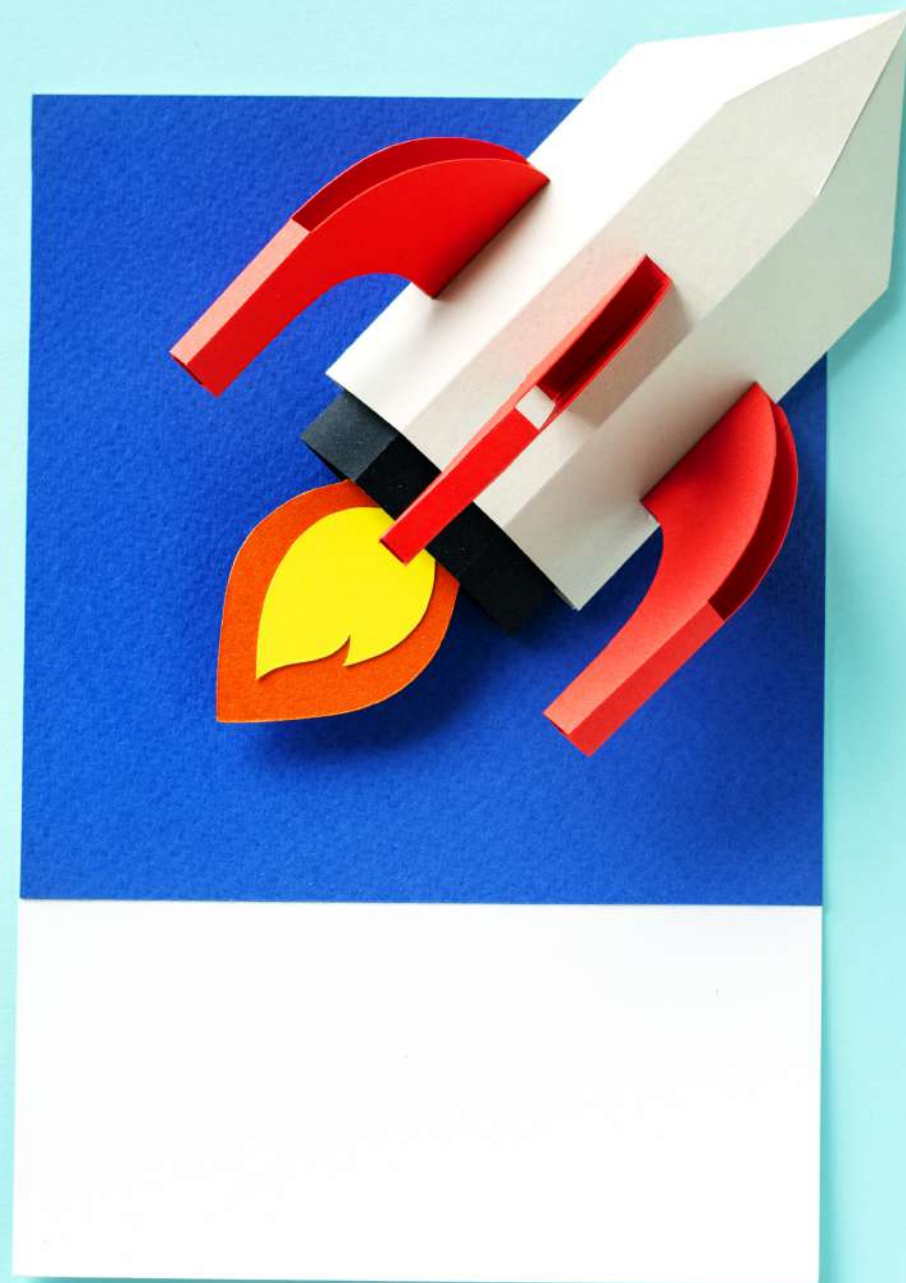


ЗНИКНЕННЯ ПРОФЕСІЙ

За прогнозом вчених із Оксфордського університету, до 2030 року майже 53 робочі професії будуть замінені комп'ютерами. Технологічний прогрес створює нові робочі місця та змушує опановувати нові професії.

Наше завдання — підготувати дітей до цих стрімких світових змін. Саме гнучке та адаптивне мислення допомагає екологічно пристосовуватись до швидких змін та нових умов у будь-який момент часу.

<https://bit.ly/2IZQ2yC>



ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ ЯК БАЗОВА ПОТРЕБА РОЗВИТКУ

DESIGN THINKING

Дизайн-мислення — методологія рішення будь-яких задач, яка ґрунтується на творчому, а не аналітичному підході. Вже зараз світові лідери Apple, Google, SpaceX, Facebook, Tesla дозволяють своїм працівникам творити та знаходити нові рішення, які, до речі, змінюють світ.

А в провідних університетах світу, таких як Стенфорд, Гарвард, курси з дизайн-мислення є важливою складовою навчального процесу.

<https://bit.ly/2UiyfDZ>



КУЛЬТУРА ВПЛИВАЄ НА ЕКОНОМІКУ

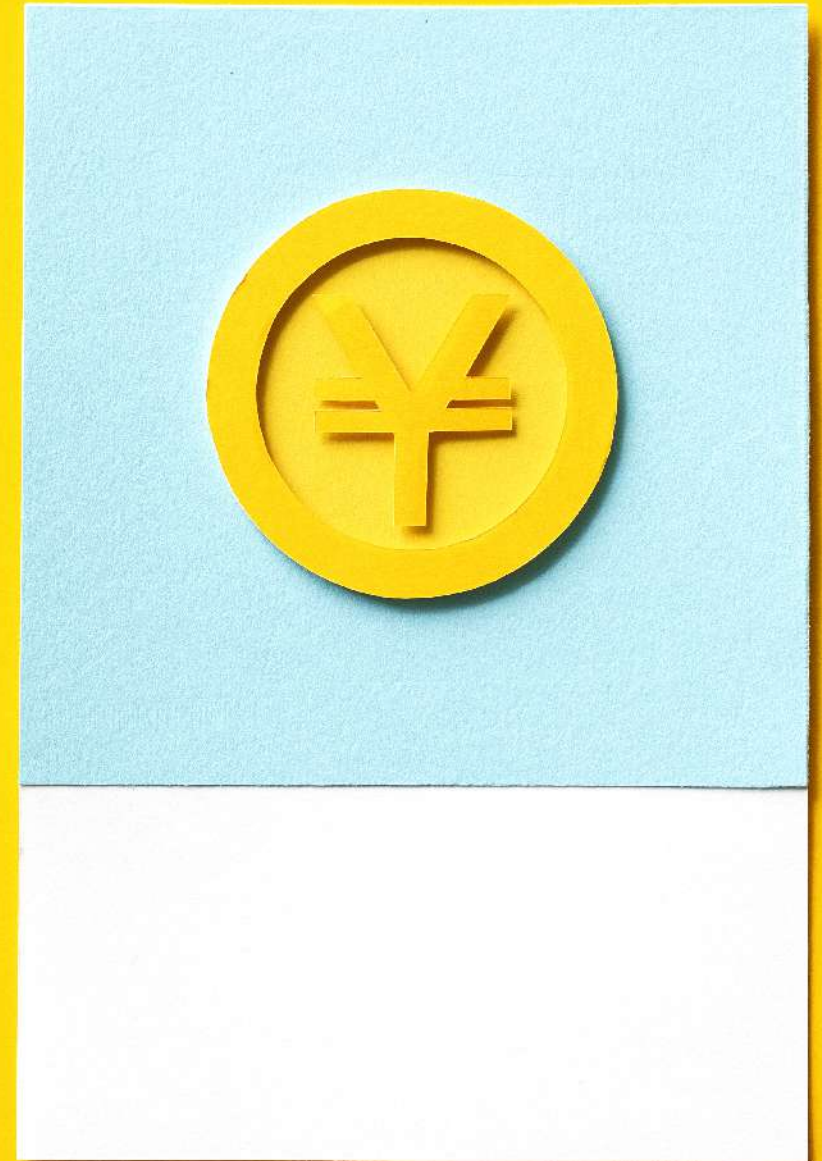
ВПЛИВ КУЛЬТУРИ НА ЕКОНОМІКУ

Провідні країни світу приділяють увагу культурній та художній освіті на державному рівні. Наприклад, Японія затвердила багаторічну стратегію розвитку економіки, ядром якої стали інноваційні розробки. Створення нових продуктів, які будуть конкурентоспроможні на світовому ринку та принеситимуть дохід, потребують гнучкого мислення. Саме тому художня освіта японців починається із початкових класів. Розвиток креативного мислення дітей — запорука реалізації економічних амбіцій Японії.

Розвиток творчих індустрій робить значний внесок в економіку країн. У США індустрія мистецтва збрала 730 млрд доларів у 2014 році, а неприбуткові організації надали 4,1 млн робочих місць та отримали 22,3 млрд доларів від уряду в 2010 році. Частка реклами у 2012 році (тільки оригінальний творчий контент) виявилася найбільшою — 200 млрд доларів, або 20% від всієї діяльності у галузі культури і мистецтв у ВВП.

Обсяг виробництва і дистрибуції контенту для кабельного телебачення склав \$ 100 млрд, а кінематограф і виробництво відеопродукції — \$ 83 млрд. Дослідження показують, що обсяги продовжуватимуть зростати, оскільки мистецтво та виробництво культури зросли з 1998 року на 165 млрд доларів (32,5%) до 2013 року, навіть після коригування інфляції.

<https://bit.ly/2ufBShm>



ЗАДАЧА!

1

Залучати, надихати та активно взаємодіяти з батьками, які прагнуть розвивати креативне мислення у дитини. Батьки зможуть стати амбасадорами творчого розвитку

2

Залучити якомога більше викладачів образотворчого мистецтва до вивчення нових методик викладання та до взаємного обміну досвідом і знаннями. Особливу увагу плануємо приділити регіонам

3

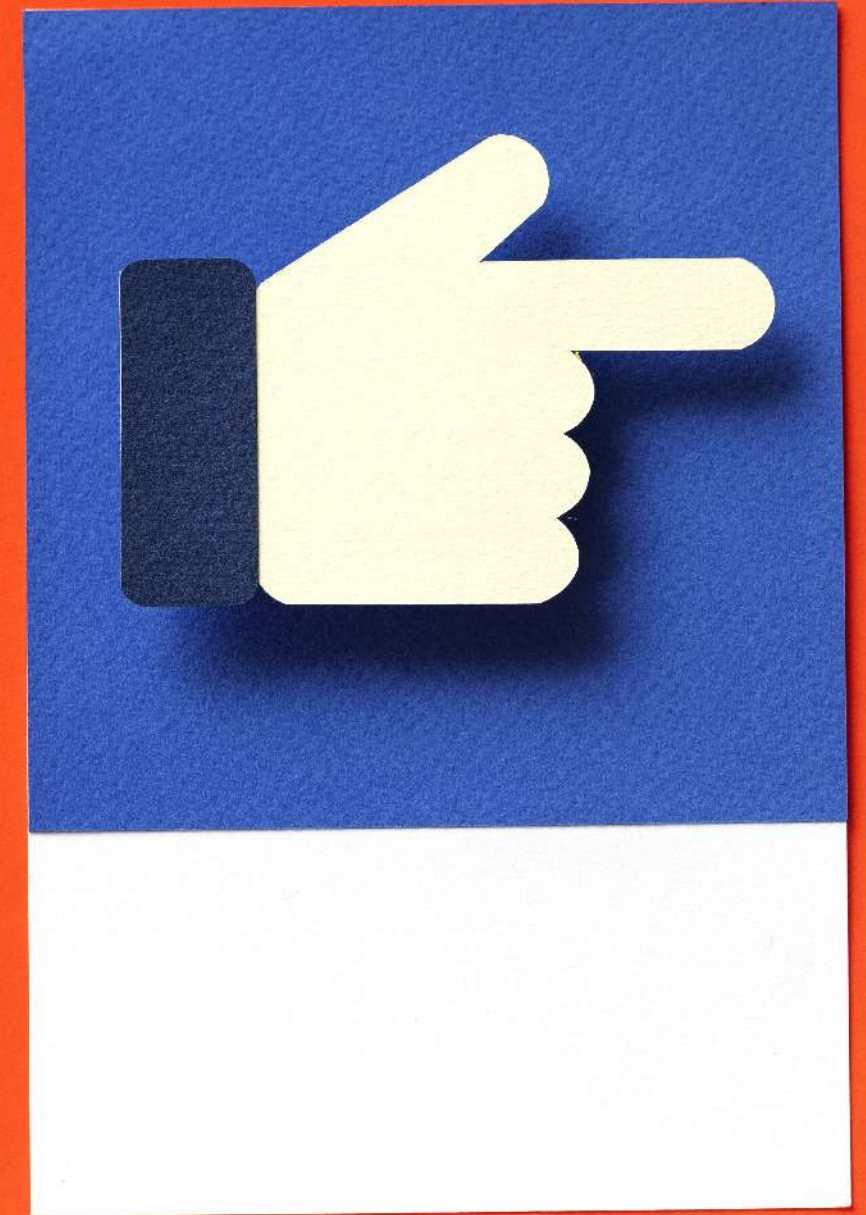
Надати дітям можливість реалізовувати свій творчий потенціал та надихати їх створювати нове

ПЛАНИ НА 2019

ЗАПУСК ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМИ, ЯКА СТАНЕ РОБОЧИМ ІНСТРУМЕНТОМ ДЛЯ ВЧИТЕЛІВ ТА БАТЬКІВ

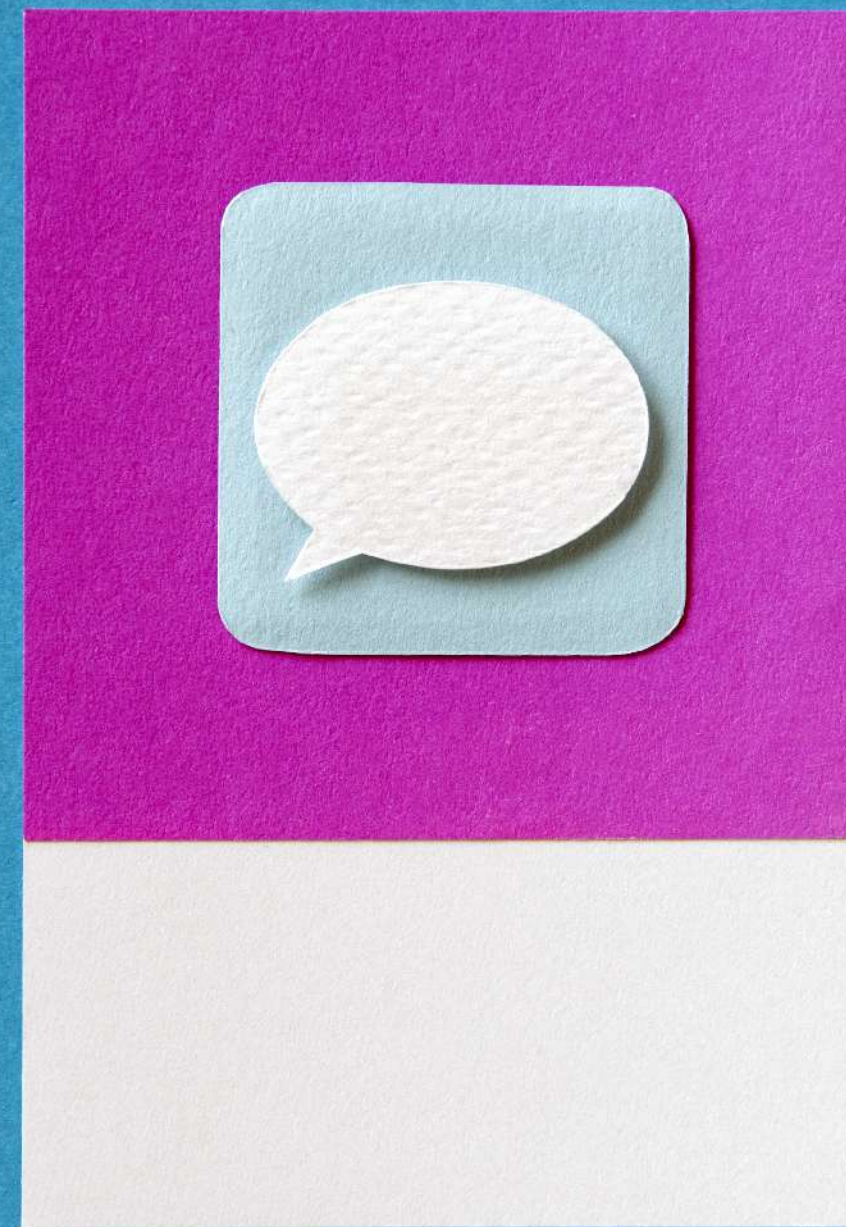
ЗАВДЯКИ ПЛАТФОРМІ МИ БУДЕМО

- приймати роботи дітей
- вести реєстр творчих студій
- виставляти рейтинг студії
- отримувати зріз інформації для визначення актуальних слабких зон
- публікувати результати конкурсу
- викладати освітній контент для підвищення кваліфікації вчителів
- розміщувати інформацію про гранти, знижки на освіту



ON/OFF LINE - АКТИВНОСТІ ДЛЯ ВЧИТЕЛІВ

- 1** Проведення освітніх онлайн тренінгів, лекцій за участю спеціалістів. Виробництво освітнього контенту
- 2** Залучення до проекту компаній, фондів, організацій які готові підтримувати активні школи та студії
- 3** Створення проектів спрямованих на підвищення кваліфікації вчителів





ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ МИСТЕЦТВА, КУЛЬТУРИ ДЛЯ РОЗВИТКУ ІНДИВІДУАЛЬНИХ ЗДІБНОСТЕЙ ДІТЕЙ ШЛЯХОМ

- 1** Проведення туру Україною з майстер-класами, які дадуть змогу зібрати інформацію щодо стану художньої освіти дітей та отримати зворотний зв'язок від батьків і вчителів
- 2** Всеукраїнського дитячого конкурсу малюнків
- 3** виготовлення та популяризації друкованих каталогів дитячих робіт за результатами конкурсу 2018 року, який дасть можливість заявити про себе учасникам та змотивує брати участь дітей, батьків та викладачів
- 4** Створення Клубу активних батьків, які прагнуть розвивати творче мислення дитини та надихатимуть викладачів до змін
- 5** Проведення офлайн-заходів за участі відомих персоналій

LET'S THE WALLFALL
TOGETHER!